

invitation

平素は格別のお引き立てを賜り、誠に有り難うございます。
 社会は目眩く進化を続けながらも、経済変動、世界不安や環境問題など多くの問題が浮き沈みしています。かつ、多彩な考え、多様なニーズ、様々な価値観がうごめく、いわばボーダレスな時代が流れています。
 さらに、企業活動においては世のDX化(Digital Transformation; デジタルトランスフォーメーション)に伴い、ビジネススタイル、事業プロセス、企業文化などを積極的に進化させ、競争力の向上が期待されています。
 言及すれば、情報や様々な技術を最大限に活用し、新しい価値を創造する取り組みが求められているように思います。さてこの度、「シタラフェア」を2026年5月15日、16日開催を予定させて頂きました。
 そして今回のテーマを「just《just do it; 実行の時》」としてみました。
 一般的に「just」には、「適正・正当・まさに」といった意味ですが、「do it.」を加えて「just do it」、意識では「とにかくやってみる」といった意味でしょうか。大きく波打つ今の時代、「実行の時」と感じ入っております。
 本展では、印刷関連をはじめ、さらに幅広くデジタルソリューション分野の様々な方法、その最新情報やアイデアなど、また、特殊印刷・加工等の斬新な技術紹介、更にはロボット事業等の多彩なニュービジネスなどの幅広いジャンルをご覧頂くことができます。
 ご多忙の折りとは存じますが、ご来場の栄を賜りたくご案内申し上げます。

株式会社 SHITARA
 代表取締役 設楽誠一
 社員一同

シタラフェア 2026

New Exhibition with Shitara

5月15日[金]・16日[土]
 開催時間●10:00am-5:00pm
 ビエント高崎 ビッグキューブ
 高崎市問屋町2-7 Tel.027-361-8243



株式会社 SHITARA <https://www.shitara.co.jp/>
 本社 〒379-2166 群馬県前橋市野中町158-1 Tel.027-261-7000(代)
 東京営業所 〒164-0013 東京都中野区弥生町3-24-1-102 Tel.03-6276-4067(代)
 宇都宮営業所 〒321-0982 栃木県宇都宮市御幸ヶ原町122-46-102 Tel.028-666-8308(代)
 水戸営業所 〒310-0836 茨城県水戸市元吉田町1477-11 Tel.029-309-3515(代)
 長野営業所 〒380-0935 長野県長野市中御所3-5-12-101 Tel.026-262-1548(代)
 新潟営業所 〒950-0167 新潟県新潟市江南区五月町1-2-25 Tel.025-381-8211(代)
 大阪営業所 〒577-0067 大阪府東大阪市高井田西1-3-22 Tel.06-6736-5901(代)
 名護営業所 〒905-2172 沖縄県名護市豊原224-3-102 Tel.0980-43-0958(代)
 埼玉営業所ショールーム 〒360-0012 埼玉県熊谷市上之540-15 Tel.048-521-9851(代)
 【TEAM ROBOショールーム】
 AQUERU前橋ロボットショールーム 前橋市表町2-30 JR前橋駅前AQUERU前橋1F
 OKINAWA那覇ロボットショールーム 那覇市久茂地2-3-9 大西ハウジング久茂地ビル4階
 大阪ロボットショールーム「MAIDO」 大阪府東大阪市高井田西1-3-22

Seminar 5.15 fri

Main Seminar #1.....

価格から価値へ!

～印刷業界はどのように発展すべきか～

日時●2026年5月15日(金) 10:30～12:00
 講師●全日本印刷工業組合連合会 会長 瀬田章弘氏
 日本グラフィックサービス工業会 会長 岡本 泰氏
 進行●株式会社正文舎 代表取締役 岸 昌洋氏



長年の価格競争で弱体化してきた印刷業界の現状と未来を考えます。刷るだけの印刷会社「モノ」から提案型企業「コト」へチェンジするヒントが詰まった90分。価格以外で勝負できる自社の価値とは何ですか? 業界団体会長のお二人が印刷産業の未来を提言します。

Sub Seminar #1.....

Change the focus ～キッカケはいつも視点から～

日時●2026年5月15日(金) 13:15～13:55
 講師●ホリゾン・ジャパン株式会社 APACマーケティング部
 セールスサポート課 セクションマネージャー 松本俊介氏

ホリゾンでは日々変わっていく印刷産業を支援するため加工機提案の枠を超えて、印刷工程の上流からマテハンまでアライアンスメーカーとつながるSmartFactory構想を推進しています。ホリゾンびわこ工場で2年に1度開催される展示会「HorizonSmartFactory」を通してポストプレス視点からの省力化のご提案をご紹介します。

Sub Seminar #2

印刷業界の未来を変えるAI革命

AIが拓く印刷DXの新時代

日時●2026年5月15日(金) 14:10～14:50
 講師●富士フイルムビジネスソリューション株式会社 安土勇樹氏

富士フイルム独自のAI技術と、それを活かしたPOD生産効率化ソリューションのご紹介

Sub Seminar #3

ブレない印刷をつくる標準化

～KODAK ColorFlow が支える安定運用～

日時●2026年5月15日(金) 15:10～15:50
 講師●コダックジャパン 竹内 晶氏

印刷品質のブレを抑える標準化の考え方と、KODAK ColorFlowを活用した安定運用の実践手法を紹介します。ジャパンカラーなどの国際基準を現場で運用するポイントを解説します。

Sub Seminar #4

難しくない印刷営業DX ～課題解決営業を実現する5STEP～

日時●2026年5月15日(金) 16:10～16:50
 講師●株式会社ミリアド マーケティング部 統括マネージャー 関口祐一氏

「提案型営業が必要なのは分かっているが、何から始めればいいのか分からない。」印刷業界では、価格競争や差別化の難しさなどを背景に、「提案力」や「DX」が求められる場面が増えています。本セミナーでは、特別なITスキルや専門知識がなくても、日々の商談や顧客との会話の中から課題を見つけ、小さな改善提案へつなげていく方法を具体例とともに解説します。

Seminar 5.16 sat

Main Seminar #2 Panel Discussion

印刷革新会が目指す世界 ～実務者が語る現在位置と将来像～

日時●2026年5月16日(土) 10:30～12:00
 登壇パネリスト●

- ・株式会社クイックス執行役員 長谷川克好氏
- ・株式会社 J SPIRITS 開発部 飯沼修司氏
- ・コニカミノルタジャパン株式会社
 プロフェッショナルプリント事業部 商品戦略統括部 内田 剛氏
- ・株式会社SCREENグラフィックソリューションズ
 ビジネス統轄部 販売推進部 八田耕治氏
- ・ホリゾン・ジャパン株式会社
 APAC営業本部 東日本営業部 プロダクション営業課 セクションマネージャー 寺村和浩氏

ファシリテーター ● 日本グラフィックサービス工業会 専務理事 田中良平氏

メーカー、商社、ユーザーが一体となって印刷現場の「自動化構想」の実現を目指す「印刷革新会」。2022年2月の発足から約4年、印刷革新会で構築してきた自動化の実績は、展示会や業界誌を通じて、印刷業界全体に水平展開されている。今回のパネルディスカッションでは、印刷革新会が具体的にどのような活動を行い、苦勞してきたのか、今後展望も含めて実務者レベルで本音を語ります。

Sub Seminar #5

CanvaとAIで変わる資料作成とクリエイティブ!

Canvaのビジネス活用解説

日時●2026年5月16日(土) 13:20～14:00
 講師●SB C&S株式会社 ICT事業本部 クラウドソフトウェア推進本部
 ビジネスソフトウェア推進統括部 販売推進部1課 長谷川 裕氏

世界中で2.6億人が選び、400億を超えるデザインが生まれた“Canva”。教育や日常の中で使われていたCanvaがなぜビジネスでも活用されているのか、またAIを活用することでビジネスにおけるデザインがどのように進化していくのかをCanvaを通してお伝えします!

Sub Seminar #6

フィジカルAI時代の印刷経営

生産力を“サービス力”に変える自動化戦略

日時●2026年5月16日(土) 14:20～15:00
 講師●コニカミノルタ株式会社 産業印刷事業部 プロフェッショナルプリント事業本部
 産業印刷事業部デジタルプリント推進室 室長 武智太郎氏

印刷におけるサービス力とは、実は生産力そのもの。自動化を省人化で終わらせず、受注～前工程～印刷を一気通貫でつなぎ、計画遵守とトータルスループットで粗利と納期を同時に守りながら、サービス力を強化するロードマップを解説。具体的な成功事例もご紹介しながら、自社で再現できる第一歩まで落とし込みます。

Sub Seminar #7

印刷DXへの第一歩

～PDFFormstudioで実践する、DX時代のバリエブル印刷～

日時●2026年5月16日(土) 15:20～16:00
 講師●株式会社SCREEN GPジャパン 吉村哲也氏

昨今のDX推進により、バリエブル印刷においても入稿データはCSVからPDFへと大きく変化しています。従来のCSV運用を継続しつつ、PDF対応をどのように業務へ組み込むか具体事例とともに変化に柔軟に対応するための実践的なアプローチをお届けします。



SHITARA
 シタラフェア 2026
 New Exhibition with Shitara
 2026.5.15fri-16sat.

